



2024-08-04 Ein Jahr oder 52 Texte

Ein Resümee nach einem Jahr. Der Aufwand für die umfangreiche Pflege unserer Homepage im Verhältnis zum Nutzen. Wie geht es weiter. (JDH)

Vor einem Jahr, am 13. August 2023 sind wir mit unserer neuen Homepage an den Start gegangen. Zum Ende des Jahres, am 31. Dezember 2023 konnten wir einen deutlichen Fortschritt erzielen. Unsere Homepage wurde über die Suchmaschinen gefunden und wir hatten mehr oder weniger regelmäßig einige Besucher. Ziel erreicht.

Besucher

Es gibt immer mal wieder Zugriffe auf unsere Homepage, so gut wie kein Tag verging ohne Besucher. Da wir keine Cookies setzen und auch sonst kein Tracking haben, wissen wir also nicht, wer tatsächlich auf unserer Homepage war und von woher jemand gekommen ist. Allerdings gibt es einen deutlichen Trend für auftretende Besuchsspitzen und zwar wenn wir neue Kontakte knüpften und wir unsere eigenen Kontaktdaten inkl. Homepage weitergegeben hatten. Dazu haben wir regelmäßig sogenannte „Roboter“ von den unterschiedlichsten Suchmaschinen zu Gast. Diese überprüfen unsere Seiten und speichern unsere Daten für die Ergebnisseiten bei Suchen und natürlich auch wo wir bei der Suche dann auftauchen.

Seiten

Die beliebteste und mit Abstand am meisten aufgesuchte Seite war unsere Startseite (Landing-Page / Einstiegsseite / Hauptseite). Mit der Übersicht und dem wöchentlichen Bericht hat das den meisten Besuchern wohl ausgereicht. Ab und zu wurde dann noch „Wir über uns“ und die „Pflichtangaben“ aufgerufen. Danach kamen noch vereinzelt die Fachseiten „Datenschutz“, „Qualitätsmanagement“ und „Regional“ dazu. Leider interessiert sich zuletzt niemand für „Praxistipps“ und unser „Archiv“.

Berichte

Tja, jede Woche einen Bericht zu schreiben bedeutet schon einen nicht unerheblichen Aufwand. Die bisherigen Themen resultierten aus Erfahrungen sowohl aus unserem Beratungsgeschäft als auch aus den Kursen bei der VHS, sowie Fragen unserer Kunden und weitere aktuelle Nachrichten aus der Sahara AG. Allerdings gibt es jetzt ein Sommerloch, nach Europameisterschaft folgt Olympia, das ganze dazu noch in den Ferien, nicht so einfach. Außerdem möchten wir keinen Bericht um des Berichtes wegen schreiben. Wir haben auch fast keine Möglichkeit festzustellen, ob die Berichte (auf der Startseite) überhaupt gelesen wurden. Der Hinweis auf ältere Berichte im Archiv hatte keine Auswirkungen. Der Begriff „Archiv“ suggeriert wohl so etwas wie einen verstaubten Aktenkeller, obwohl die Berichte ja maximal 1 Jahr alt sind. Selbst in der digitalen, schnell wechselnden Zeit, sind bis zu 2 Jahre rückwärts meistens noch aktuell.



Fazit

Wir haben die „Praxistipps“ herausgenommen und unser „Archiv“ in „Wissen für Alle“ umbenannt. Berichte wird es weiterhin geben, jedoch nicht mehr jede Woche, sondern nur bei aktuellen Anlässen, aber mindestens einmal im Monat. Wir werden dann überprüfen, ob für die Suchmaschinen immer noch eine gepflegte und aktuelle Homepage zu haben wichtig ist, oder nicht.

Jochen D. Hohenwald