



## 2023-12-31 Erfahrungen neue Homepage

**Die Neugestaltung einer Homepage ist gar nicht so schwierig, die Optimierung für die Suchmaschinen eher eine Fleißarbeit. Danach erfolgt das Warten und die Abhängigkeit, wie interessant und wichtig das dann gefunden wird, ein etwas zäher Prozess. Die Macht der Suchmaschinen ist ungebrochen, ein direkter Einfluss ist unmöglich. (JDH)**

Im August 2023 haben wir unsere neue Homepage On-Line gestellt (Bericht: 2023-08-13 Gründe für unsere neue Homepage) und nun sind fast 5 Monate verstrichen. Alles in Allem hat sich schon eine ganze Menge geändert bzw. verbessert und wir haben ein wenig mehr Verständnis für die Anforderungen an eine Homepage. Allerdings kam uns und auch allen anderen eine Änderung bei Google, so irgendwann im Oktober/November dazwischen, die zu ein paar Merkwürdigkeiten führten. Aber erst einmal der Reihe nach.

Unser Baukastenanbieter (Ionos) hat natürlich auch eine Überprüfung zur Optimierung für Suchmaschinen im Angebot. Ob das wirklich der Weisheit letzter Schluss ist, na ja. Auf jeden Fall wurden wir in den 5 Kategorien, Aufbau, Auffindbarkeit usw. jeweils mit 100 % optimal bewertet. Somit gab es keinen Grund, irgendetwas zu ändern. Allerdings haben wir noch ein anderes Überprüfungstool verwendet, dass bei unserer Hauptseite (Sahara-AG.de) nur eine 87 % Abdeckung der Suchmaschinenkriterien ergab. Die fehlenden Prozente bezogen sich auf externe Faktoren, hauptsächlich die fehlenden Back-Links. Damit sind Links auf anderen Homepages zu unserer Hauptseite gemeint. Ansonsten war auch da alles in Ordnung.

Ziemlich schnell hat Google für unsere Hauptseite das „Willkommen“ und den von uns eingestellten Anzeigetext beim Suchergebnis übernommen. Allerdings wurden wir immer noch nicht gefunden, man musste schon direkt nach der Sahara AG suchen. Wir hatten ja nur die Hauptseite und den Datenschutz, unsere alte Datenschutzerklärung, beibehalten, alle anderen Unterseiten gelöscht und neue Unterseiten erstellt. Die neuen Unterseiten wurden nicht angezeigt, jedoch noch die alten Unterseiten mit den alten Anzeigetexten. Natürlich führten die alten Unterseiten zu dem Ergebnis: „404 Page not found“. Das war natürlich blöd, weil das keinen guten Eindruck macht.

Im September ersetzten wir das Bild auf der Hauptseite für Betriebswirtschaft durch ein Bild für Regional. Innerhalb von 48 Stunden war das auch bei Google angekommen. Allerdings ist dieses neue Bild intern auf die Unterseite „Regional“ verlinkt, wie auch alle anderen Bilder der Startseite, das wird aber einfach ignoriert, die Unterseiten werden nicht angezeigt. Die beiden anderen wichtigen Suchmaschinen Bing und DuckDuckGo haben tatsächlich Unterseiten gefunden, aber nur „Wir über uns“ und „Pflichtangaben“. Warum die anderen Unterseiten fehlen ist nicht erklärbar. Die Besucherzahl war inzwischen gestiegen. Durch unser regionales Engagement, wie durch den Kontakt mit der Gemeinde (Termin beim Bürgermeister, auch: Kommunale Audienz) und mit der Volkshochschule hier im Kreis konnten wir punkten. Auch unsere Kunden informierten wir über unsere neue Homepage. Das sollte dann auch die Attraktivität unserer Homepage erhöhen und uns im Ranking nach vorne bringen. Gefunden wurden wir sonst aber immer noch nicht.

Im Oktober hat uns dann Google ein wenig überrascht. Unser schöner Anzeigetext der Hauptseite war weg, stattdessen wurde aus dem Kontaktformular unsere Kontaktdaten angezeigt. Nicht schön und vor allen Dingen nicht zielführend. Die Lösung war schlichtweg die Löschung des Kontaktformulars und dafür den „Briefumschlag“ in der Kopfzeile, der automatisch das E-Mail-Programm öffnet. Auch nicht schön, aber erfolgreich, denn kurz darauf hatten wir wieder unseren schönen Anzeigetext. Wir wurden aber immer noch nicht gefunden.



Im November war es dann soweit: Wir wurden über die Google-Suche gefunden. Natürlich nicht über allgemeine Begriffe wie Datenschutz, Beratung, Qualitätsmanagement usw. aber bei einigen, durchaus realistischen Suchbegriffen bzw. Kombinationen hatte sich was getan. Bei der Suche „Datenschutzberatung Hessen“ sind wir nun auf der ersten Ergebnisseite und das sogar mit der Unterseite „Datenschutz“. Ganz besonders erfreulich ist das Ergebnis mit „Datenschutz KMU Hessen“, nämlich auf Platz 1, nach der Werbung. Geht doch. Auch mit „Externer DSB Hessen“ sind wir weit vorne. Dazu sind auch unsere alten, gelöschten Unterseiten, verschwunden, dafür werden die anderen neuen Unterseiten immer noch nicht angezeigt. DuckDuckGo und Bing zeigen immer noch die alten Unterseiten an.

Allerdings taucht noch ein neues Problem auf. Unsere Unterseite „Datenschutz“ hat jetzt einen neuen Anzeigetext, allerdings nicht den vorgegebenen, sondern einen Satz mitten aus der Seite. Google steht wohl auf „preiswert“, „günstig“ oder so ähnlich. Also haben wir den Satz abgeändert und mal abgewartet. Siehe da, Google macht den gleichen Mist wie schon im Oktober auf der Hauptseite und nimmt einfach mal die Kontaktdaten als Anzeigetext, warum auch immer. Also haben wir „Kontakt“ durch „Ihre Nachricht an uns“ ersetzt. Das war mal ein Schuss in den Ofen. Kurz darauf haben wir als Anzeigetext die Überschrift aus der Kopfzeile. Immer noch blöd, aber besser als vorher.

Im Dezember, bei der Überprüfung unserer Homepage, haben wir dann festgestellt, dass bei Google, je nach Suchbegriff, unterschiedliche Anzeigetexte ausgewählt werden. Zum Jahresende werden wir also bei gezielten Suchen über Google, DuckDuckGo und Bing gefunden. Die Darstellung mit Texten und Bildern ist je nach Suchbegriffen und natürlich bei den unterschiedlichen Suchmaschinen immer mal wieder anders.

Seit der Neugestaltung der Homepage stellen wir jede Woche einen Bericht oder Artikel auf unserer Hauptseite ein und gleichzeitig zum Download in unser Archiv. Damit sollte unsere Homepage aktuell sein, womit auch ein Kriterium im Ranking abgedeckt wird. Wahrscheinlich hat uns das bei der Einstufung geholfen, jedoch die ebenfalls wöchentlich aktualisierte Archiv-Seite hat nicht davon profitiert. Diese bleibt immer noch unsichtbar.

## **Fazit**

Eine Überarbeitung der Homepage unter Berücksichtigung von Suchkriterien und Texten für die Suchmaschinen lohnt sich auf jeden Fall. Es sollten immer wieder Änderungen, durchaus etwas Größere, vorgenommen werden um immer aktuell zu sein. Denn nur aktuelle Seiten haben eine Chance in den Suchergebnissen weit vorne zu stehen. Allerdings bestätigt sich hier ein generelles Problem im Internet. Der Aufwand, etwas aktuell zu halten, ist deutlich größer als die ursprüngliche Erstellung. Dazu kommt noch eine regelmäßige Überprüfung, ob die Suchmaschinen ihre „Spielregeln“ geändert haben und sie Ergebnisse und Besuche verschlechtern.

Jochen D. Hohenwald