



2023-08-13 Gründe für unsere neue Homepage - Aktuelle Kommunikation mit Kompromissen - Suchen und Gefunden werden.

Die aktuelle Kommunikation läuft fast ausschließlich über das Internet. Der Kunde sucht sich selber seinen Anbieter aus. Dabei kommt man an Google nicht vorbei. Da wir mit unserer alten Homepage nicht gefunden wurden, mussten wir uns mit SEO (Suchmaschinenoptimierung) beschäftigen. Daraus entstand unsere neue, erweiterte Homepage mit der, hoffentlich, richtigen Umsetzung der Anforderungen von Google. Der Erfolg wird sich zeigen. (JDH)

Wir haben unsere Homepage komplett überarbeitet, aufgeteilt, zusammengeführt, auseinandergerissen und erweitert. Der Aufwand war beträchtlich, der Nutzen wird sich dann noch zeigen. Aber warum haben wir das getan?

Die Umstände sind vielschichtig und liegen etwas im Verborgenen. Es haben sich immer weniger Anfragen ergeben und auch die Reaktion auf unsere klassischen Marketingaktionen wurde immer geringer. Bei Kontakten mit Interessenten und neuen Kunden kam es immer mehr vor, dass diese uns nur auf Umwegen gefunden haben oder aufgrund von Mund zu Mund-Propaganda. Da haben wir nachgeforscht und festgestellt, dass die aktuelle Entwicklung, weg vom Papier hin zum Internet, sprich: Digitalisierung, größere Auswirkungen hat, als wir vermutet hätten. Anzeigen, Flyer, Direktmarketing, alles in Papierform wird immer weniger genutzt und die Aufmerksamkeit für Werbung ist stark gesunken. Alles was nicht gerade aktuell ist, ist uninteressant. Es hat sich also so verändert, dass der Anbieter nicht mehr seine potentiellen Kunden informiert, sondern ein Interessent sich einen Anbieter über das Internet sucht, und zwar genau dann, wenn er tatsächlich einen Bedarf hat. Dabei ist das wichtigste Instrument Google. Über 90 % der Suchanfragen laufen darüber. Dabei ist es unerheblich, ob man dann direkt oder über irgendwelche Verzeichnisse gefunden wird, nur die angezeigten Treffer zählen.

Bei der Überprüfung unserer Auffindbarkeit mussten wir dann feststellen, dass wir praktisch unsichtbar sind. Auch waren wir wenig oder veraltet in Verzeichnissen gelistet, wenn man dann schon direkt gesucht hat. Zudem gibt es Trittbrettfahrer mit automatisch erzeugten und nicht autorisierten Einträgen in Verzeichnissen, die dann auch noch falsche Angaben enthalten. Ein wenig tröstlich war es dann schon, dass man unsere regionale Konkurrenz genauso schlecht findet. Die Quintessenz aus Berichten, Videos und Beispielen über die bessere Sichtbarkeit im Internet war für uns dann offensichtlich. Wir müssen unsere Homepage schnellstmöglich komplett neu aufbauen und uns damit auch gegenüber Google öffnen und deren Bedingungen und Anforderungen erfüllen.

Also beschäftigten wir uns mit der Thematik und wurden mit der Suchmaschinenoptimierung - SEO konfrontiert. Das war dann erst einmal ein Buch mit sieben Siegeln, später dann doch gar nicht so schwierig. Natürlich gibt es Anbieter, die bei dem Thema gut helfen könnten, aber wir haben dann doch den Ehrgeiz, das auch in Eigenregie hinzubekommen. Die grundlegenden Regeln sind dann doch gut herauszuarbeiten und umzusetzen. Die Seiten wurden neu gestaltet, Schlagwörter (Keywords/Tags) verwendet, die richtigen Überschriften gesetzt, Bilder beschrieben und der Informationsgehalt unserer Seiten deutlich erhöht. Das Ganze noch mit einigen Links, intern und extern garniert. Dazu kommt noch die Umstellung unseres Kundennewsletters auf Abruf der Informationen über unsere Homepage, der für mehr Klicks auf unseren Seiten sorgen soll. Damit unsere Homepage als regelmäßig gepflegt bewertet wird, veröffentlichen wir wöchentlich einen neuen Bericht, dies hier ist der Erste.

Im Gegensatz zu der rasanten Entwicklung im Internet kann es ein Weilchen dauern, bis diese Homepage Erfolge zeigt und bei der Suche nach unseren Angeboten tatsächlich gefunden wird. Dabei sind wir natürlich von den teilweise unbekanntenen Regeln von Google abhängig. Bis dahin



werden wir uns um die Verzeichnisse kümmern, in denen wir gelistet sind oder gelistet sein wollen. Und als letztes arbeiten wir an unseren Backlinks, d. h., dass andere Homepages einen direkten Link auf unsere Homepage setzen. Das soll angeblich helfen.

Jochen D. Hohenwald